

Os Segredos Da Criação De Vídeos

"Descubra Como Você Pode Tomar Vantagem
Da Explosão Do Vídeo Ao Criar Os Seus Próprios Produtos
De Alta Qualidade Em Vídeo"



Os Segredos Da Criação De Vídeos

Termos e Condições

Aviso Legal

O escritor esforçou-se para ser o tão exato e completo quanto possível na criação deste relatório, em todo o caso ele não garante em qualquer altura o conteúdo descrito devido às mudanças rápidas que existem na internet.

Apesar de se ter feito todas as tentativas de se verificar toda a informação nesta publicação, o editor não assume qualquer responsabilidade por erros, omissões ou interpretações erradas deste livro. Quaisquer referências a pessoas específicas, organizações não são intencionais.

Nos livros de conselhos práticos, tal como na vida, não existem garantias para um rendimento. Os leitores são avisados de fazer o seu próprio julgamento sobre as suas circunstâncias e agir de acordo com isso.

Este livro não tem a intenção de ser usado como conselheiro legal, de negócios ou financeiro. Todos os leitores são aconselhados a procurar serviços de profissionais competentes nos campos legais, de negócios e finanças.

Aconselho-o a imprimir este livro para ser mais fácil de ler.

Os Segredos da Criação de Vídeos

Introdução

Hoje em dia, as pessoas estão à procura de algo a que possam realmente reagir em vez dos habituais ebooks e relatórios especiais que são fornecidos através da internet.

Agora, mais do que nunca, há um desafio para o marketeiro de internet descobrir uma nova forma de atrair pessoas para comprarem um determinado produto ou serviço.

Certamente, o produto que parece ser capaz de fazer isto é o vídeo.

O vídeo está a tornar-se uma das maiores ferramentas do marketing hoje em dia. Neste ebook, vamos ver para o que você precisa e como vai fazer o seu próprio vídeo para a internet.

Há muitas razões para que o vídeo esteja agora a começar a superar a palavra escrita, a seguir estão apenas algumas razões.

1. Você vai descobrir que as pessoas respondem melhor ao que podem ver e ouvir, em vez do que eles podem apenas ler.
2. As pessoas ficam mais estimuladas quando veem algo de que irão gostar.
3. É uma ótima maneira de transmitir informações de forma mais clara e demonstrar o produto mais eficazmente por meio de um vídeo em vez de texto.
4. Usando este método você é capaz de apresentar informações de forma mais clara e de forma mais concisa.
5. Estes são muitas vezes vistos como sendo mais profissionais do que as alternativas, como ebooks, por exemplo.

De fato, para muitas pessoas hoje em dia, o vídeo é a melhor opção em comparação com as opções mais convencionais disponíveis. Mas há um problema que a maioria dos marketeiros de internet parecem enfrentar quando utilizam este meio, que é o facto de criar um vídeo parecer ser um processo complicado.

No entanto, desde que você tenha o conhecimento certo sobre como proceder, então isto não tem de acontecer. Na verdade, criar um vídeo deve ser tão fácil como fazer um bolo.

Mas antes de mais, precisamos ver quais as etapas que são essenciais para produzir um produto de vídeo de boa qualidade.

1. Escolha um tema. O melhor é escolher um tema com o qual você já está familiarizado.

2. Selecione um aspecto particular do assunto que pretende discutir no seu vídeo. Lembre-se, deve ser envolvente e útil para todos os seus futuros clientes.

3. Prepare um esboço de como você vai discutir essa parte do assunto.

4. Faça qualquer pesquisa que você precise para se certificar de que tem tudo à mão.

5. Se você está a produzir um vídeo sobre um assunto que envolve um determinado nicho, arranje uma **câmara de vídeo digital** para gravar o material apropriado.

Você pode então decidir se deseja adicionar áudio durante o tempo real (quando as filmagens são feitas) ou durante o processo de edição.

6. Se o vídeo envolve assuntos online, então você precisa arranjar um **programa de captura de ecrã**.

Você pode fazer o download de um desses programas em muitos sites, como por exemplo o camtasia.com.

Isto permite-lhe capturar os movimentos no ecrã do seu computador em formato avi.

Além disso, permite-lhe gravar o áudio em tempo real, ou você pode preparar um arquivo de áudio diferente, utilizando o Windows Sound Recorder e depois sincronizar os dois formatos mais tarde.

7. Agora, terá de editar o produto usando um **software de edição** de vídeo (que iremos ver em mais detalhe mais adiante neste livro).

Há certamente muitos programas destes disponíveis para venda, mas o Windows XP já vem com um programa de criação de vídeo.

8. Caso escolha disponibilizar este produto como download para os seus clientes, então você vai precisar **converter o arquivo** para o formato wmv para comprimir o seu tamanho.

9. No entanto, se você decidir entregar fisicamente este produto de vídeo aos seus clientes, você terá de gravá-lo num CD ou DVD e, em seguida, preparar-se para os enviar.

10. Uma vez que todas as etapas acima tenham sido concluídas, o seu produto de vídeo está pronto a ser comercializado.

Na verdade, como você pode ver acima, não há nada de realmente complicado em produzir o seu produto próprio vídeo. Para ser sincero, qualquer um poderia fazê-lo, se tentasse.

Há muitas aplicações que irão ajudá-lo a alcançar o seu objetivo de fazer um produto de vídeo de boa qualidade para a internet.

Se você quiser, você pode fazer o seguinte:

1. Você pode adicionar uma componente de vídeo à sua página de vendas, a fim de aumentar a sua taxa de resposta.

2. Você poderia oferecer aos seus clientes aulas em vídeo, o que resultará num aumento da confiança dos seus clientes nas suas habilidades e conhecimentos sobre o assunto.

3. Você pode demonstrar o que precisa ser feito com um produto de software específico que você está a oferecer, através da produção de uma série de vídeos que podem ser incluídos como parte do pacote que você está a oferecer aos seus clientes.

Como você pode ver, as possibilidades de utilização de produtos de vídeo são infinitas, e os exemplos mostrados acima são apenas algumas das ótimas formas de utilização de produtos de vídeo.

Logo, se você quer ser visto sob uma luz mais favorável nas áreas de marketing online, considere a criação dos seus próprios produtos de vídeo.

Capítulo 1

As ferramentas de que você vai precisar

A fim de produzir produtos de vídeo de boa qualidade, você terá de investir numa câmara web ou câmara digital (ou ambos) de boa qualidade.

Lembre-se que quanto maior resolução tiver, melhor será o resultado. Então, se você pretende apresentar o seu produto / serviço da melhor maneira possível, você precisa arranjar a melhor câmara.

Som

Se você precisar de som para o seu vídeo, então você precisa de um microfone.

Ao gravar a sua voz como uma voz no vídeo, você está a proporcionar um benefício adicional aos seus clientes.

Como o som, bem como a imagem, é importante ao fazer um produto de vídeo, você deve assegurar-se que os efeitos sonoros são tão atraentes como o próprio vídeo.

Iluminação

É importante que toda a área que você vai usar para fazer o seu produto de vídeo seja bem iluminada. Quanto mais luz você tiver na área, mais nítidas serão as imagens de vídeo.

Você também pode optar por usar efeitos de iluminação, a fim de adicionar recursos à sua apresentação em vídeo.

Software de Edição de Vídeo

Pode usar qualquer programa, mas você precisa disto para finalizar o seu trabalho. Este tipo de software pode ajudá-lo a adicionar novos sons, excluir ângulos maus ou ajudá-lo também a inserir algumas fotos.

Existem alguns programas disponíveis que são de fácil utilização (veremos isso noutro capítulo) sem que você tenha de ter conhecimentos sobre edição de vídeo.

Mesmo os programas de edição de vídeo mais simples devem ajudá-lo a atingir o seu objetivo de produzir um produto de vídeo de boa qualidade.

É vital escolher o fundo certo para o seu vídeo, quando faz a sua edição. Como a luz irá afetar o vídeo, é importante que você escolha um fundo que irá complementar a iluminação.

Capítulo 2

Como escolher a Web Cam certa

Ao procurar uma web cam ou câmara digital, para produzir um produto de vídeo de boa qualidade, você vai precisar de uma com USB ou firewire (de preferência).

Ou seja, aquelas que podem ser ligadas ao seu computador. Então você tenha a capacidade de executar diferentes softwares que você deseje utilizar, por exemplo, videoconferência e monitorização de vigilância ou mesmo apenas para o seu próprio entretenimento.

Ao procurar uma boa web cam, você pode querer ver mais atentamente as que são produzidas pela Creative Web Cam ou Quick Cam Logitech.

Estas empresas oferecem uma variedade de diferentes tipos de câmaras, todos prontamente disponíveis. Elas oferecem desde câmaras de baixa resolução para mensagens instantâneas até dispositivos de alta resolução.

Os preços começam em torno de 30€ e podem ir até 150€ no caso de câmaras com suporte e controlo de inclinação.

No entanto, existem algumas coisas que você deve considerar antes de comprar a sua web cam.

Design Básico

Estas web cams são projetadas especificamente para usar com o seu computador. Elas podem apoiar-se sobre a mesa ou sobre um monitor.

Há mesmo algumas que se podem prender ao seu ecrã do seu portátil, enquanto outras têm uma base ajustável de modo a que possam ser usadas com ambos os tipos de câmaras.

Imagem e Resolução

Os tipos mais simples de web cam têm uma resolução de 352 x 288. Isto é suficientemente bom para videoconferência básica. Além disso, a maioria das webcams oferecem vídeo básico ao vivo e captura de imagem até uma resolução VGA de 640 x 480 pixels.

Mas há algumas câmaras que usam sensores de imagem de 1,3 megapixels, que oferece maior qualidade e nitidez (isto é extremamente útil para capturar imagens estáticas).

Há também outras câmaras que são "melhoradas com software", afim de lhe oferecer a maior resolução possível. No entanto, a maioria das web cam oferecem captura de vídeo a taxas de 30 frames por segundo.

Portanto, não deve haver problema para os computadores de hoje em dia, porque muitos vêm com um interface USB 2.0. Há ainda outras câmaras que oferecem melhor sensibilidade com pouca luz e estas são particularmente boas para vídeo-conferência quando você está sentado numa sala escura ou para usar como ferramenta de vigilância noturna.

Foco e Lentes

Há algumas web cams que vêm com foco fixo, enquanto outras oferecem um anel de foco manual. Estas são particularmente boas para focar o rosto de uma pessoa para videoconferência ou para focar algo distante.

Há câmaras que oferecerem uma grande lente angular (aproximadamente 76 graus). Isso é ótimo se você deseja apanhar um grande grupo de pessoas na imagem ou se você quiser ver a vista completa do cenário na parte de fora da sua janela.

Captura de Áudio

Há algumas web cams que vêm com um microfone embutido (assim você não vai precisar de mais nenhum equipamento).

Interface USB

Afim de produzir vídeo de alta qualidade, você terá de comprar uma câmara que suporte o interface USB 2.0 de alta velocidade. A maioria das web cams e câmaras digitais de hoje em dia também vai suportar o interface USB 1.1 mais lento, mas a resolução prevista neste caso será muito menor.

Suporte e Controlo de Inclinação motorizados

Normalmente, os tipos mais caros de web cam que custam cerca de 130€ vêm com um suporte e controlo de inclinação motorizados.

Zoom Digital

Infelizmente as web cams destinadas aos consumidores comuns não têm uma lente de zoom óptico, mas elas oferecem zoom digital (até 4x) para que você amplie a área dos frames capturados. Isto é especialmente útil para visualização remota.

Digamos, por exemplo, quando o vídeo que está a ser transmitido através da internet é de uma resolução menor do que os frames de vídeo capturados.

Software de Web Cam

Você vai perceber que muitas vezes a maioria das web cams incluirá um driver do Windows que suporta o interface de vídeo padrão do Windows. Estes são compatíveis com a maioria das aplicações do Windows.

Mas, para além do software do driver, essas câmaras também virão com pacotes de software. Elas podem muito bem incluir monitorização e captura de vídeo, mensagens de vídeo instantâneas, vídeo e-mail, edição de vídeo, videoconferência e vídeo-vigilância.

Capítulo 3

Software de criação e edição para um produto de vídeo

Hoje em dia é mais fácil do que nunca uma pessoa criar e editar os seus próprios produtos de vídeo digital nos seus computadores usando um dos muitos produtos de software que estão disponíveis.

Mas, neste capítulo do livro, vamos ver mais de perto os produtos da Adobe que estão disponíveis. Então, se você quer que o seu vídeo inspire, instrua ou simplesmente entretenha os seus clientes, há um produto da Adobe que pode ajudá-lo a alcançar este objectivo.

Adobe Premiere 6.5

Este software é a ferramenta mais adaptável de edição DV no mercado.

Com ele, você tem o sofisticado Adobe Title Designer, ferramenta de exportação MPEG-2, autoria de DVD, assim como poderosas ferramentas de áudio para que você crie produtos de vídeo o mais extraordinários possível.

Adobe After Effects 5.5

Este software oferece um conjunto abrangente de ferramentas para que você possa produzir de forma eficiente gráficos em movimento e efeitos visuais para a sua produção de vídeo.

Você pode explorar ilimitadas possibilidades criativas, tendo um controle preciso sobre o que você está a fazer. Este software também lhe permite trabalhar quer em ambiente 2D quer em 3D.

Também lhe permite uma integração sem igual com muitos dos outros produtos de software da Adobe que estão disponíveis.

Adobe Digital Video Collection

A versão 8.0 deste software inclui o Photoshop 7.0, Illustrator 10, After Effects 5.5 e Premiere 6.5. Ao adquirir este pacote completo em vez de comprar cada produto separadamente, você poderá poupar dinheiro.

Capítulo 4

Planeie Antes de Começar a Gravação Do Seu Produto de Vídeo

Para que você crie um produto de vídeo de boa qualidade, você precisa ter um plano bom e sólido. Isto não só irá poupar-lhe tempo, mas também irá minimizar a frustração, e você vai acabar por produzir um produto de vídeo muito melhor.

Então você vai precisar gastar tempo a pesquisar o assunto, a escrever um script (se necessário) e, em seguida, fazer o esboço do plano de produção de vídeo antes de começar a gravação.

Aquando da produção de qualquer produto de vídeo, o melhor é começar pelo fim. É importante que você saiba o que vai fazer com o produto de vídeo, uma vez que tenha sido produzido.

Você só vai usá-lo no seu site ou você vai gravá-lo num CD ou DVD para seus clientes? Você vai permitir aos seus clientes fazerem o download do vídeo diretamente com o produto que você está a promover como parte de uma oferta?

Se precisar, crie um guião antes de começar a gravar. Isto irá dar-lhe uma boa ideia das gravações de que irá precisar.

Se você puder, limpe o disco rígido do seu computador. Infelizmente, o vídeo ocupa muito espaço. Na verdade, 1 minuto de vídeo pode exigir até 100MB ou mais de espaço (tudo depende de vários fatores diferentes).

Portanto, quanto mais espaço você tem, mais flexibilidade você terá para o processo de edição de vídeo. Se você for produzir projetos grandes ou múltiplos projetos, então pode muito bem valer a pena considerar o investimento num disco rígido FireWire.

Assim, com um bom plano em mãos, a gravação do vídeo deve correr suavemente e dar-lhe muito material para o processo de edição.

Lembre-se, quanto melhor a qualidade do material original produzido então melhor a qualidade do produto de vídeo final.

Capítulo 5

Como editar o seu produto de vídeo

Então você fez um bom trabalho de planejamento do seu projeto de vídeo e você também o gravou. Agora chegamos à parte sobre edição.

Mas garantir que você tem um bom computador com muito espaço livre no disco rígido, bem como um bom programa de edição vai ajudar também.

Há muitos programas de edição disponíveis que permitem que você dê um nome a cada clip individual, quando você o faz, ou quando na biblioteca de clips.

Se você puder, seja generoso quanto ao que você importa para o seu computador. Lembre-se, você pode deitar fora o que não precisa, e é muito mais fácil do que fazê-lo quando você faz a importação.

Lembre-se de manter um ritmo acelerado durante a produção do seu vídeo, pois isto mantém as pessoas que o estão a ver interessadas. Se precisar, certifique-se que seus clips estão na ordem certa e reorganize-os, caso seja necessário.

A maioria dos programas de edição permite que o utilizador clique e arraste os seus clips para o lugar certo.

Se você puder, ajuste a quantidade de imagens que você mostra no início e fim, de cada clip, afim de criar uma transição suave entre as cenas ou instruções.

Se você quiser, tente inserir algum espaço preto entre cada seção, e use também uma transição fade.

Títulos e legendas

Tal como acontece com efeitos especiais, a maneira como uma pessoa usa títulos e legendas nos seus produtos de vídeo pode melhorá-los ou arruiná-los.

Portanto, use-os com moderação e deixe o seu vídeo e som contar a história por si.

No entanto, é importante que você faça o texto suficientemente grande para ser visto, e em seguida, escolha uma cor que pode ser facilmente vista no fundo do seu vídeo. Além disso deixe o texto no ecrã o tempo suficiente para que os espectadores possam lê-lo.

Música e Som

Mesmo os filmes mudos usavam som. Foram muitas vezes acompanhados por música de fundo, o que ajuda a melhorar o humor do filme.

Assim, escolher o tipo certo de música e usar uma narração bem colocada, vai ajudar a tornar o seu produto de vídeo ainda melhor.

Vamos agora ver em mais pormenor outras questões de edição, caso você queira produzir um produto de vídeo de alta qualidade.

1. Você pode diminuir o tamanho do clip.

Ao reduzir a resolução, você será capaz de reduzir o tamanho dos arquivos que você tem no seu computador.

2. Você pode comprimir o vídeo.

Você vai descobrir que a maioria dos arquivos de vídeo permitem alguma forma de compressão, e não é muito diferente das técnicas utilizadas para comprimir imagens. Mas se você os comprimir muito, a qualidade da imagem irá deteriorar-se.

3. Você pode decidir que quer diminuir a taxa de frames.

Não há problema, mas abaixo de 15 fps o movimento no vídeo começa a ficar brusco.

4. Se você quiser, você pode transmitir o vídeo.

Isto significa que, ao contrário dos arquivos de vídeo normais, onde você precisa de fazer o download antes de os reproduzir, você é capaz de ver o vídeo quando quiser (é reproduzido à medida que o download é feito).

Então o que você precisa fazer é o download de parte do vídeo para atuar como um buffer.

Então, uma vez que comece a reproduzir o vídeo a partir do buffer, vai continuar a fazer o download, chegando até ao buffer à medida que faz o download.

Mas se você usar isto, você pode precisar de um servidor especial a partir do qual transmitir os seus produtos de vídeo.

No entanto, a maioria dos programas de edição de vídeo são orientados para o utilizador fazer clips web, e irão permitir-lhe fazer pelo menos 3 tarefas.

Muitas vezes, muitos desses programas vêm com um dispositivo de captura de vídeo ou câmara.

Mas agora vamos ver os tipos de arquivos de vídeo que são mais usados na web.

1.AVI

Esta é a abreviação de áudio / vídeo interligado. Ele pode usar vários esquemas de compressão, e é muito popular entre aqueles que produzem produtos de vídeo na web. Você também vai descobrir que a maioria das câmaras digitais de vídeo filmam no formato avi..

2. MOV (Quicktime)

Estes ficheiros são baseados no sistema Quicktime. Embora tenha sido projetado inicialmente para a plataforma Mac, agora pode ser usado com outros sistemas operativos através de um plug in e de um aplicativo auxiliar.

Pode fazer o download do Quicktime Player da Apple de graça, o que também irá dar-lhe acesso a muitos outros recursos. O

Quicktime tem alguns esquemas de compressão ótimos, que muitas vezes fazem estes arquivos menores sem perder nenhuma da sua qualidade.

3.mpeg

Este formato foi buscar o seu nome ao grupo que o desenvolveu, nomeadamente Motion Pictures Expert Group. Este continua a ser um dos mais importantes arquivos de vídeo web hoje em dia por causa da variedade de compressão que pode ser aplicada a ele.

Além disso, ao contrário do .avi e do .mov (Quicktime), não foi desenvolvido para um sistema operativo em particular.

4. wmv (Windows Media Video)

Este faz parte do formato Microsoft Windows Media. É um formato de media com muitos atributos, e vem com a vantagem adicional de ter os recursos da Microsoft a apoiá-lo.

Não só fornece a melhor tecnologia de compressão, como estes arquivos podem ser baixados ou transmitidos. Há muitos outros recursos da Microsoft que funcionam com o .wmv, muitos dos quais podem ser baixados gratuitamente.

Capítulo 6

Como criar um vídeo tutorial para os seus clientes

Muitas vezes, criar um produto de vídeo pode ser trabalhoso. Mas, neste capítulo, veremos como você pode produzir um produto de vídeo rapidamente, a fim de tê-lo pronto para o mercado quase imediatamente; ele é conhecido como um tutorial vídeo.

Um tutorial vídeo pode ser criado num período muito curto de tempo (pode demorar tão pouco como uma hora a fazer). Também pode ser feito sobre qualquer tópico que você queira.

Não são apenas fáceis de fazer, mas podem ser divertidos também. A seguir, vamos fornecer-lhe uma série de passos que você deve seguir afim de fazer um tutorial vídeo.

1. Defina o seu tópico

O que você deve fazer primeiro é decidir sobre o que vai ser o seu tutorial vídeo. Por exemplo, você quer mostrar às pessoas como usar o Microsoft Word.

Este será provavelmente um curso muito longo. Então a primeira coisa que você deve fazer antes de fazer o tutorial todo é dividi-lo em tarefas menores.

Então, se você estiver a produzir um produto mais abrangente para os seus clientes, você pode dar-lhes lições que se baseiam umas nas outras, até que o tópico inteiro tenha sido coberto.

Você pode decidir que o primeiro tutorial será sobre "Terminologia básica do Word", a seguir você pode fazer um sobre "Como formatar um parágrafo" e um terceiro pode ser a "Inserção de Tabelas".

O que você precisa fazer agora é delinear em detalhe cada passo que você irá trabalhar em cada tutorial. Mas o que você se deve lembrar é que a chave para um tutorial eficaz é o detalhe contido nele.

Portanto, é importante que você crie seu tutorial vídeo com cada pequeno passo no seu lugar, e nunca assuma que os seus alunos (clientes) sabem alguma coisa.

Ao criar um claro esboço do passo a passo, este irá mantê-lo no caminho traçado e também vai ajudar a evitar os passos que podem não ser claros.

2. Obter o Software

Agora você precisa de fazer o download de um bom programa que possa usar para a gravação. Um programa destes é o Camtasia.

Isto permite-lhe criar um filme com áudio e vídeo de uma seção no seu computador. Isso permite-lhe depois converter o vídeo para o Flash ou para mpeg, ou streaming de vídeo disponível no seu website.

3. Agora, gravar o tutorial

O que você precisa fazer agora é desligar o telefone (tire-o da ficha se for preciso), entrar numa sala silenciosa, ou se não puder, diga a todos que você precisa de calma e precisa de estar sozinho.

Então tudo o que você precisa fazer é seguir as instruções fornecidas pelo software de gravação de vídeo (Camtasia) instalado no seu computador. Tudo o que você precisa fazer é gravar o seu produto de vídeo e guardá-lo.

4. Não se esqueça de nenhum material de apoio

Isto infelizmente é uma parte importante de qualquer produto de vídeo e é muitas vezes esquecido. Ter material escrito de boa qualidade para apoiar o seu produto de vídeo irá transformá-lo de medíocre em ótimo.

Capítulo 7

Como colocar o produto de vídeo no seu site

Então você já fez o seu vídeo, mas como vai colocá-lo no seu site? Muitas pessoas já descobriram que usar um vídeo atrativo no seu site aumenta as chances de captar o interesse de quem visita o site.

Além disso, se você incluir produtos de vídeo nas suas páginas, então os motores de busca também irão gostar dele. Muitas vezes o resultado é o seu site ser empurrado para cima nos resultados de pesquisas.

Há várias maneiras de você usar vídeos no seu site, e a seguir vamos discutir apenas algumas questões básicas.

Existem 2 opções disponíveis para si quando você pensa em colocar um produto de vídeo no seu website. Você pode deixar os seus visitantes esperar que o vídeo faça o download completamente antes de o visualizar, ou você pode usar técnicas de streaming.

O benefício de usar técnicas de streaming é que os seus visitantes podem ver o vídeo enquanto ele ainda está a fazer o download. Na verdade, os produtos de streaming de vídeo estão a tornar-se cada vez mais populares na internet hoje em dia.

Embora muitos de nós pensemos que o processo de criação, edição e upload de um produto de vídeo para um site é difícil, para dizer a verdade não leva muito tempo para o fazer, e não é nada complicado.

Mas ao fazer um produto de vídeo você deve prestar atenção à sua largura de banda. O problema em fazer um produto de vídeo é que ele vai usar a sua banda.

Além disso, existem problemas que podem surgir de natureza jurídica, se você usar arquivos de vídeo que não lhe pertencem.

Quando você está a decidir sobre a colocação de um vídeo no seu site você deve primeiro pensar se o valor do vídeo vai justificar o tempo que

você gasta na preparação e, em seguida, em implementá-lo no seu site. Você precisa perguntar-se a si mesmo as seguintes perguntas.

1. Será que o vídeo que estou a produzir vai ajudar os visitantes do meu site?
2. Qual a técnica que eu quero usar quando se tratar de implementar o vídeo no meu site?

Assim, por exemplo, se uma pessoa tem uma ligação de internet lenta, então, normalmente, um arquivo de vídeo de 1mb vai demorar cerca de 5 minutos para eles fazer o download.

Será que o valor das informações fornecidas no seu produto de vídeo de uma qualidade que um visitante do seu site com uma ligação lenta à Internet ficaria feliz em esperar pelo download?

Sempre que você colocar um vídeo no seu site, certifique-se que é da mais alta qualidade possível. É importante que não só agregue valor real para o seu site, mas também para aqueles que vão estar a olhar para ele.

Capítulo 8

Um produto de vídeo pode ajudar a aumentar o tráfego e as vendas para o seu site

Existem muitas razões pelas quais, hoje em dia, os marketeiros de Internet mais inteligentes dizem que o vídeo é a próxima grande coisa, sem que isto seja dito quer pelo YouTube ou pela Time Magazine.

Eles já estão a usar e a beneficiar de vídeos on-line bem antes da Revista Time ou outros terem notado que tanto o vídeo e conteúdo auto gerado, iriam ter um profundo impacto na vida diária das pessoas.

Se você perceber que, durante muitos anos, os marketeiros on-line têm vindo a utilizar vídeos como forma de promover e vender os seus produtos.

Muitas vezes, eles usam o vídeo principalmente como ferramenta de marketing, porque é efetivo em termos de custos e uma maneira simples fazer marketing.

Na verdade, o vídeo é uma tendência de marketing que não deve ser ignorada por qualquer profissional de marketing online. Não só ele está a desempenhar um papel enorme em marketing on-line agora, mas ele terá um papel ainda maior no futuro.

Hoje em dia, cada vez mais marketeiros de internet muito conhecidos estão a usar vídeos, afim de não apenas promover e vender os seus produtos, mas também criarem um burburinho no mercado.

Muitos marketeiros online estão a começar a explorar a ligação imediata e a eficácia do uso de produtos de vídeo para fins de marketing. Eles não só podem ser usados para informar potenciais clientes sobre produtos ou serviços diferentes, mas podem também ser utilizados para promover ofertas.

Muitos marketeiros de internet sabem que construir uma relação sólida com os seus clientes é o principal meio para impulsionar as suas vendas.

Então, usando um produto de vídeo, eles podem ter uma forma eficaz mas simples de fazer essa ligação com os seus clientes.

Na verdade, você vai perceber que hoje em dia a maioria dos marketeiros de internet também estão a usar blogs para atualizar e contatar com todos os potenciais clientes.

Tanto os Blogs e feeds RSS estão agora a tornar-se as ferramentas de marketing mais importantes, o que dá a quaisquer produtos de vídeo que um marketeiro produza um potencial ilimitado para ganhar mais tráfego e vendas para os seus sites.

Além disso, com a introdução do programa Microsoft Windows Vista equipado com RSS, devemos esperar ver blogs e RSS a desempenhar um papel ainda maior na área de marketing de internet.

Então, como você pode ver, os produtos de vídeo chegaram verdadeiramente ao mundo do marketing online.

Muito provavelmente o que vai acontecer é que vamos ver muitos sites na internet tornando-se os seus próprios sistemas de transmissão. Em breve os sites terão o seu próprio canal de televisão, que irá atender a um nicho específico ou a um tema mais amplo, dependendo do assunto que seja coberto pelo site.

Mas a melhor coisa sobre isto é que você não tem de ser um grande jogador, para se envolver neste tipo de marketing. Não importa quão grande ou pequeno marketeiro você é, você pode usar e beneficiar da criação e produção dos seus próprios produtos de vídeo.

Conclusão

Assim, quando um visitante chega ao seu site por um dos muitos motores de busca ou algum outro link, eles estarão a procurar de imediato a informação que eles querem.

Proporcionando-lhes uma boa demonstração vídeo, você é capaz de poupar-lhes tempo a ter de se arrastar através do site, afim de encontrar a informação que querem, ou pior ainda, eles decidirem ir a outro sitio obter as informações que necessitam .

Então, porque é que usar um produto de vídeo é a melhor alternativa?

Simplificando, a atenção média de um utilizador da web é medido em segundos. Então, depois de um visitante ter chegado ao seu site, ou através de um motor de busca ou através de um link de recomendação, eles vão usar apenas uma quantidade limitada de tempo para ver se o site lhes pode oferecer o que eles estão à procura.

Se você for capaz de envolver o interesse dos visitantes ali mesmo, então você capturou-os. Assim, oferecendo-lhes uma forma altamente visual e rápida de obter as suas informações eles ficarão mais dispostos a ficar.

Seguindo os passos abaixo, em breve você poderá estar a usar produtos de vídeo como uma ferramenta de marketing eficaz para o seu site.

1. É importante que se apresente a si e ao seu produto para todos os potenciais clientes que estão a ver o seu vídeo.
2. Ele pode ser usado como uma maneira de criar algum buzz quando você está a lançar um novo produto no seu site.
3. Porque não construir uma lista de clientes, oferecendo-lhes vídeos grátis? Por exemplo, um tutorial sobre como usar um determinado produto ou serviço. Isto pode ser uma vantagem para o seu produto de vídeo principal... e uma boa maneira de qualificar os seus clientes antes da compra.

4. Através da criação de vídeo você está a enriquecer o conteúdo do seu site, o que não só os mantém os visitantes mais interessados, mas também vai tornar os motores de busca mais interessados.

5. Permite-lhe construir uma relação mais pessoal com aqueles que assinarem o seu site.

6. Permite-lhe manter contato com os seus clientes.

7. Use-o como uma forma de criar uma carta / apresentação de vendas para vender o seu produto ou serviço mais eficazmente.

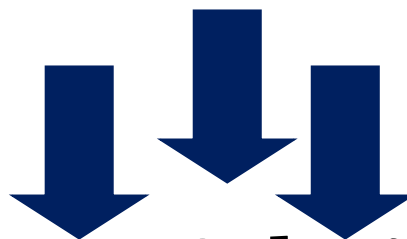
Como você vai ver em breve, nada bate a ligação pessoal e direta com potenciais clientes e quaisquer contatos que o vídeo lhe irá fornecer.

Mas talvez a coisa mais importante que pode ser obtida com o uso de produtos de vídeo é que eles tornam mais fácil para você vender os seus produtos e serviços para um público muito mais amplo.

Portanto, esta deve ser mais uma ferramenta que você tem no seu arsenal de marketing. Como muitas pessoas já sabem, o uso de produtos de vídeo é o futuro do marketing online, então porque não começar a tirar proveito disso hoje, e começar a fazer os seus próprios produtos de vídeo!

Tenha um dia fantástico,
Rui Ludovino

Sucesso !!!



**“Finalmente! A Solução Chave
Na Mão Para Ganhar Dinheiro”**

